

# Samuel Paul

GRAPHISTE FREELANCE +  
EXPERT RETOUCHE PHOTO

—  
[info@samuelpaul.ca](mailto:info@samuelpaul.ca)  
[www.samuelpaul.ca](http://www.samuelpaul.ca)

—  
**compétence**  
+  
**connaissance**  
+  
**professionnalisme**  
—



## PRÉSENTATION

1 / 3

Je suis passionné par la création de tout genre et je reste toujours à l'affût des tendances graphiques du moment. J'aime travailler de façon autonome et tout aussi bien en équipe. Je suis un bon communicateur et généreux dans mes actions.

Ma maîtrise pour les logiciels Photoshop, Illustrator et InDesign me donnent les aptitudes techniques pour mener la production et la conception visuelle à terme. Grâce à ma rapidité d'exécution et à mon organisation, je suis en mesure de bien gérer les priorités de plusieurs projets à la fois, ce qui me donne une capacité à travailler sous pression avec des échéanciers serrés et d'être ainsi très productif.

Je suis une personne qui a le souci du détail et qui m'assure de l'uniformité, la cohérence et la conformité des normes graphiques dans la conceptualisation des différentes déclinaisons d'outils de communication à l'image de l'entreprise.

Dépliants, brochures, catalogues, emballages, packaging, présentoirs, affichages, matériel et identités évènementiels, campagnes, publicités, eblasts, bannières Web, landing page et tout autre matériel de promotion et d'outils marketing sont des exemples d'outils de communication que je suis appelé à concevoir. Je m'assure de préparer les documents et d'adapter les fichiers pour une compatibilité avec le web ou le print, puis de bien les faire archiver de sorte à faire leurs mises à jour au moment voulu. Je sais faire preuve d'une grande débrouillardise tout en conservant une attitude professionnelle en restant toujours ouvert au changement.

**Je suis pro-actif, polyvalent, créatif, mais surtout passionné.**

# Samuel Paul

GRAPHISTE FREELANCE +  
EXPERT RETOUCHE PHOTO

—  
[info@samuelpaul.ca](mailto:info@samuelpaul.ca)  
[www.samuelpaul.ca](http://www.samuelpaul.ca)  
—

## FORMATION

### COLLÈGE AHUNTSIC / 2008-2013

+ AEC en Graphisme	810 h
+ Formation PHP	90 h
+ Formation JavaScript	90 h
+ Formation HTML/CSS	45 h
+ Formation HTML5	30 h

### COLLÈGE MAISONNEUVE / 2013

+ Formation InDesign pré-presse	7 h
---------------------------------	-----

### COLLÈGE MARSAN / 2010-2013

+ Formation Option Pro	65 h
+ Atelier photo-créativité / Vision technique et créative	30 h
+ Photo de nuit et effets lumineux	3.5 h
+ Photo infrarouge	3 h

### LOZEAU / 2010-2013

+ Introduction à la photo pour appareils reflex	21 h
+ Maquillage numérique	6 h
+ Atelier de macrophotographie	3 h
+ Exploration des appareils d300 d300s d700	3 h
+ Utilisation du flash portatif	3 h
+ Photographie d'hiver	3 h

### PHOTO SERVICE / 2010

+ Lightroom 101 - Tour guidé du logiciel & Adobe Lightroom	15 h
--	------

### SYNOX / 2010

+ Formation en multimédia: Flash, Photoshop, Dreamweaver	32 h
--	------

### LYNDA.COM / 2010-2013

+ Photoshop CS5 One-on-One: Fundamentals + Advanced + Mastery - Deke McClelland	64 h
+ Photoshop Masking and Compositing: Fundamentals - Deke McClelland	11 h
+ InDesign CS5 Essential Training - David Blatner	10 h
+ Photoshop CS3 Color Correction - Taz Tally	7 h
+ Microsoft Word 2007 essentiel training - David Rivers	7 h
+ Fashion and portrait photography retouching Chris Orwig	6 h
+ Photoshop for Web Design - Justin Seeley	5 h
+ Photoshop CS4: Blend Mode Magic - Michael Ninness	3 h
+ Creating a First Web Site with Dreamweaver CS5 - Paul Trani	2 h

### KELBYTRAINING.COM / 2010

+ Beauty And Portrait Retouching - KelbyTraining.com	4 h
--	-----

### SAJE MONTRÉAL MÉTRO / 2009

+ Formation lancement d'une entreprise.	330 h
---	-------

### COLLÈGE CYCLONE ART ET TECHNOLOGIE / 2000

+ Formation en dessin animé	312 h
-----------------------------	-------

# Samuel Paul

GRAPHISTE FREELANCE +  
EXPERT RETOUCHE PHOTO

—  
[info@samuelpaul.ca](mailto:info@samuelpaul.ca)  
[www.samuelpaul.ca](http://www.samuelpaul.ca)  
—

## EXPÉRIENCE

### TRAVAILLEUR AUTONOME / 2006 - maintenant graphiste / expert retoucheur photo

- + Rencontrer les clients et évaluer les mandats.
- + Présentations et suivi auprès des clients.
- + Collaboration avec les clients et établir une relation de travail.
- + Respect des échéanciers.
- + Moodboards, recherches visuelles, maquettes.
- + Idéation, conception et design.
- + Développer de nouvelles approches créatives.
- + Image de marque (logo, documents, charte graphique, identité visuelle, emballages).
- + Annonces dans les magazines.
- + Affiche, poster, lightbox.
- + Traitement et retouche d'images.
- + Préparation des fichiers pour impressions.

3 / 3

### MAGENTA STUDIO PHOTO / 2010-2013 Infographe

- + Responsable du contenu visuel en général.
- + Design graphique et réalisations de l'ensemble des éléments visuels d'un projet.
- + Mise sur pied des visuels publicitaires et de campagnes promotionnelles diverses.
- + Affichage en magasin, vitrines et comptoirs.
- + Emballage.
- + Outils de ventes.
- + Visuels pour les campagne de réseaux sociaux.
- + Élaboration du kit média, de la papeterie et de différents documents imprimés.
- + Charte graphique.
- + Faire les traitements, calibrations et retouches photos de façon efficace et productive.
- + Utilisation des outils Photoshop, Illustrator, InDesign, du langage (HTML, CSS).
- + Mise à jour du site internet de l'entreprise.
- + Infolettres Mail Chimp.
- + Annonces dans les journaux.
- + Préparation des fichiers pour la prépresse.
- + Approbations de presse.

### KAPONE INTERACTIF / 2009 graphiste

- + Moodboards, recherches visuelles, maquettes.
- + Développer de nouvelles approches créatives.
- + Idéation, conception et design.
- + Création d'illustrations vectorielles pour animation Flash.

### Références sur demande